



Versinspiratie

Mediakaart 2023

Versinspiratie.nl
100% digitaal



Cijfers & feiten

Digitale nieuwsbrief

Online advertising

CIJFERS & FEITEN

VERSINSPIRATIE

Kennisbank volop informatie over vers voedsel

Versinspiratie.nl is oorspronkelijk opgezet voor de ambachtelijke versspecialist, maar inmiddels ook zeer interessant voor consument en horeca. We vertellen over de herkomst van vlees & vleeswaren, vis & schaaldieren, groente & fruit, brood & banket, kaas & delicatessen. We delen ondernemersverhalen en het laatste nieuws. Er is ook een sectie wereldkeuken met informatie over de hele wereld. En niet te vergeten meer dan 2.000 recepten en vakrecepturen.

DOELGROEP

We richten ons op ondernemers en managers van ambachtelijke versspecialzaken in vlees en wild, kip/gevogelte, vis, agf en brood, kaas, convenience en delicatessen. En secundair op het management van toeleveranciers van de primaire doelgroep, en foodinkopers in retailorganisaties, versgroothandels, horeca en grootverbruik.

Maar ook de consument weet ons portal goed te vinden, waardoor we ook de eindgebruiker in het spel kunnen betrekken.



SAMENWERKINGSVERBANDEN

We hebben een intensieve samenwerking met partijen in vers: KNS, mijnslager.info, Nederlands Visbureau en diverse organisaties in agf, brood en zuivel. We delen content en kennis. Alle aangeleverde content wordt opgenomen in ons portal.

SOCIAL MEDIA



Twitter:	756 volgers
Facebook:	519 volgers

BEREIK ONLINE



Unieke bezoekers per maand:	41.236
Pageviews per maand:	59.489
Gemiddelde tijd op pagina:	00:01:50
Aantal contentpagina's	5.000

NIEUWSBRIEF



Frequentie:	12 x per jaar
Actieve abonnees:	3.950
Afleverratio:	97%
Unieke open rate:	25%
Doorklikratio:	4%

ONLINE ADVERTISING

Het platform www.versinspiratie.nl staat boordevol informatie voor de versspecialist, horeca en consument. We prikkelen de zintuigen met (vak)recepturen, innovaties, beleving en spelen in op trends. Inmiddels zijn ruim 5.000 pagina's gevuld met productinformatie over de verschillende soorten vlees, vis, groente, brood en zuivel. Daarnaast voorzien we de versondernemer van informatie over zijn personeelsbeleid, trends, marktcijfers, wetgeving en ondernemerschap.

Alle informatie (ook uw artikelen, advertorials en persberichten) blijft online bereikbaar. Wij investeren in uw bereik, zorgen voor jarenlange conversie en leveren derhalve geen eendagsvlieg.

TARIEVEN ONLINE

NR.	SOORT	OMSCHRIJVING	PRIJS
ZICHTBAAR OP HOMEPAGE			
1	Leaderboard	970 x 66 pixels	997
2	Advertorial	300 woorden (<i>1 maand eerste rij, daarna op datum</i>)	497
3	Banner tussen artikelen	385 x 565 pixels	997
ZICHTBAAR OP ALLE PAGINA'S			
4	Large leaderboard	970 x 66 pixels	1.257
5	Banner sidebar	320 x 180 pixels	1.257
6	Small banner sidebar	320 x 100 pixels	650

Tarieven per maand

MATERIAALDETAILS

- Tekens inclusief spaties
- Beeldmateriaal max 100 Kb
- Resolutie max. 72 dpi
- Banners maximaal 3 per positie, vertoning ad random
- Banner animated alleen in overleg!
- Alle afmetingen: breedte x hoogte



Versinspiratie

Kom ook mosselen eten voor het goede doel! Op 7,8 en 9 oktober 2022 in de Achterhoek [Meer weten? Klik hier!](#)

Productinformatie Recepten Nieuws Nieuwsbrieven Over versinspiratie Adverteren

Zoeken naar: Zoeken

Welkom!

Welkom bij Versinspiratie, een kennisplatform voor informatie over veilig voedsel, opgericht voor de ambachtelijke verspecialist, lokale innovators, ook voor interesse voor consumenten en horeca.

 Vlees & Vleeswaren	 Vis & Schaaldieren	 Groente & Fruit
 Brood & Bakkerij	 Kade & Delicatessen	 Worstkeuken
 Nieuwste info & nieuws	 Vakrecepturen	 Consumentenrecepten

Het laatste nieuws

Column Gerhard Kwak: Antireclame

Slechts twee ondernemers plaatsen foto's op de website of andere kanalen. Ze willen daarmee hun producten zichtbaar maken...

21-12-2022

Krimp in verkoop bij voedingsspecialisten

Voedingsspecialisten zien hun verkoop dalen. Dit komt onder meer omdat de horeca in 2022 weer open is. Aan Anders Verheij...

21-12-2022

Belangrijkste belastingwijzigingen per 1 januari 2023

Op 26 december 2022 heeft de Eerste Kamer ingestemd met het Belastingwetboek 2023. Dit betekent dat per 2023 weer...

21-12-2022

In onze top 5

1. Krimp in verkoop bij voedingsspecialisten
2. Belangrijkste belastingwijzigingen per 1 januari 2023
3. Strengere regelgeving op komst voor acrylamide
4. Verkoop vlees- en zuivelvervangers kan tot 2030 verdubbelen
5. Kindermarketing van ongezond voedsel wettelijk ingeperkt

CREATIEF VERKOPEN

MEET DEZE TIPS ZET JE JOUW BEDRIJF CREATIEF IN DE MARKT

WISTEL HIER HIER

Sticky speklap-spiesen

Neem eens een kijkje op onze receptenpagina!

1.400 recepten

[> NAAR RECEPTEN](#)

Strengere regelgeving op komst voor acrylamide

Arbeidszorg wijst de Europese Commissie de verordening 94/2022 aan, met de regelgeving voor acrylamide - de kankerverwekkende...

16-12-2022

Verkoop vlees- en zuivelvervangers kan tot 2030 verdubbelen

In een aantal jaar van 10 tot 20 procent zal de verkoop van vlees- en zuivelvervangers al met supermarktschorten...

16-12-2022



1. Leaderboard homepage

970 x 66 pixels



2. Advertorial homepage (eerste rij)

Kop: 50 tekens

Contentpagina: maximaal 300 woorden en 1 beeld (800 x 500 pixels) + URL.



3. Banner tussen artikelen homepage (derde rij)

385 x 565 pixels



4. Large leaderboard overall

970 x 66 pixels



5. Banner sidebar overall

320 x 180 pixels



6. Small banner sidebar overall

320 x 100 pixels

DIGITALE NIEUWSBRIEF

Elke vierde woensdag van de maand versturen wij een nieuwsbrief naar 3.950 abonnees werkzaam in de ambachtelijke verssector. Met een unieke open rate van 25% bereiken wij ook via dit kanaal een groot deel van uw markt. Naast actuele ontwikkelingen brengen wij relevante artikelen onder de aandacht via de nieuwsbrief.

TARIEVEN DIGITALE NIEUWSBRIEF

NR.	SOORT	FORMAAT BANNER/BEELD	OMSCHRIJVING	PRIJS
1	Full banner	600 x 100 pixels		357
2	Full banner XL	600 x 200 pixels		457
2	Advertorial A	560 x 824 pixels	<i>Met pagina online</i>	597
3	Advertorial B	560 x 824 pixels	<i>Met link eigen URL</i>	497
4	Advertorial C	590 x 380 pixels		397
4	Advertorial XL	1.200 x 360 pixels	<i>Hoofdbericht met pagina online en vermelding in titel nieuwsbrief</i>	857
		<i>Max 1 per nieuwsbrief</i>		
5	Videoblok XL	600 x 400 pixels	<i>Shortvideo van 12 seconden</i>	897
		<i>Max 1 per nieuwsbrief</i>		

Tarieven per plaatsing

MATERIAALDETAILS

- Tekens inclusief spaties
- Resolutie max. 72 dpi
- Beeldmateriaal jpg, gif (statisch) max 100 Kb
- Alle afmetingen: breedte x hoogte

We bieden de mogelijkheid om animated banners aan te leveren, deze spelen echter niet op elk device. Sterk afhankelijk van de softwareversie.



1. Full banner

600 x 100 pixels



2. Full banner XL

600 x 200 pixels



3. Advertorial A met pagina online

Nieuwsbrief: Kop 50 tekens, tekst 450 tekens en 1 beeld (560 x 824 pixels);

Doorlink naar online pagina

Online pagina: Kop 50 tekens en 1 beeld (650 x 365 pixels); contentpagina max. 300 woorden en 1 beeld (600 x 450 pixels)



4. Advertorial B

Kop 50 tekens, tekst 450 tekens en 1 beeld (560 x 824 pixels).

Doorlink naar eigen URL



5. Advertorial C

Kop 40 tekens, tekst 400 tekens en 1 beeld (590 x 380 pixels).

Doorlink naar eigen URL



6. Advertorial XL (hoofdbericht) met pagina online + vermelding in titel nieuwsbrief

Nieuwsbrief: Kop 60 tekens, tekst 450 tekens en 1 beeld (600 x 200 pixels).

Doorlink naar online pagina

Online pagina: Kop 50 tekens en 1 beeld (650 x 365 pixels); contentpagina max. 500 woorden en 3 beelden (600 x 450 pixels)



7. Videoblok XL

YouTube link; 1920 x 1080 px (minimaal 1280 x 720 pixels), volbeeld opname.

Wij maken in overleg een shortvideo van max. 12 seconden.

Krimp in verkoop bij voedingsspecialzaken



Voedingsspecialzaken zien hun verkopen dalen. Dat komt onder meer omdat de horeca in 2022 weer open is. ABN AMRO verwacht dat deze daling zich in 2023 zal voortzetten. De volumedaling van voedingsspecialzaken in 2022 komt onder andere doordat dit jaar wordt afgezet tegen een zeer goed 2021. Het jaar waarin mensen vanwege lockdowns niet naar de horeca konden. Daar profiteerden met name de specialzaken van met 2,2 procent volumegroei in 2021.

[Lees verder](#)

Column Gerhard Kwak: Antireclame

Steeds meer ondernemers plaatsen foto's op de website. Ze willen daarmee hun producten zichtbaar maken voor de consument. Als je met foto's werkt, dan is het belangrijk dat ze er goed uit zien, wat niet altijd het geval is. Soms zie ik onscherpe foto's, foto's die een verkeerde kleur hebben of veel te drukke foto's met onnodige opvallendheid. Hiermee bereik je 'antireclame'.

Gerhard geeft een aantal tips waarmee je de foto's net dat beetje extra kan geven.

[Lees de volledige column](#)

DE FOOD & BEVERAGE TRENDS VOOR 2023

Hou het tempo aan met de hoogste technologieën

[NU DOWNLOADEN](#)

Belangrijkste belastingwijzigingen per 1 januari 2023

Op 20 december 2022 heeft de Eerste Kamer ingestemd met het pakket Belastingplan 2023. Dit betekent dat per 2023 weer een groot aantal belastingmaatregelen wijzigt. Belangrijke wijzigingen zijn het verhogen van de arbeidskorting, het verlagen van het tarief in de eerste schijf in de inkomstenbelasting, de verhoging van het opstarttarief van de vennootschapsbelasting en de verhoging van de vliegbelasting. Ook wordt er een aantal regelingen afgeschaft. Wil jij precies weten wat er voor jouw persoonlijke situatie wijzigt per 2023?

[Lees verder](#)

Strengere regelgeving op komst voor acrylamide

Medio 2023 wijzigt de Europese Commissie de Verordening (EU) 2017/2158, met de regelgeving voor acrylamide – de kankerverwekkende stof die ontstaat bij bakken of frituren van zetmeelhoudend voedsel op hoge temperatuur. Dat maakte de Europese Commissie onlangs bekend. Voor voedselproducenten die gebruikmaken van aardappelen, graanproducten en koffie heeft dit een behoorlijke impact. Zo verandert de wetgeving van referentieniveaus naar maximum limieten. En ook de hoogte van de limieten wordt aangepast.

[Lees verder](#)

OSV WINTERBARBECUE

Ontspannen en doelgericht netwerken

1 FEBRUARI 2023

OSV ONDERNEMERS SOCIETEIT VOEDINGSINDUSTRIE

FIJNE KERSTDAGEN

EN EEN GELUKKIG NIEUWJAAR!

CONTACTGEGEVENS

**WEBMASTER**

Kiki Stender

kiki@b2bcommunications.nl

**UITGEVER**

Saskia Stender

saskia@b2bcommunications.nl

VOORWAARDEN

Algemene leveringsvoorwaarden te downloaden via www.versinspiratie.nl



Versinspiratie

Versinspiratie is een project van:

b2b Communications BV

Arnhemsestraatweg 19

6881 NB VELP (GLD)

+31(0)26 370 00 27

www.b2bcommunications.nl

info@b2bcommunications.nl

www.versinspiratie.nl

WIST U DAT?

-  wij u kunnen ondersteunen bij uw al media uitingen.
 -  wij volledige reclamecampagnes bedenken, vormgeven, realiseren en monitoren?
 -  wij een modern vormgegeven whitepaper voor u kunnen maken en ook met u meedenken over de inhoud?
 -  wij kunnen helpen met uw vindbaarheid in google?
 -  wij een eigen e-mail pakket hebben ontwikkeld met (reversed) webtracking en uitgebreide rapportages?
 -  wij Direct Mailings verzorgen, van a tot z?
 -  wij ook teksten voor uw website schrijven?
 -  wij videoproducties, apps en VR games realiseren?
 -  wij een eigen greenscreenstudio hebben waar we uw video produceren met autocue en we u begeleiden met het bepalen van de inhoud en het script.
-



ONDERNEMERS SOCIËTEIT VOEDINGSINDUSTRIE (OSV)
VAKBLAD VOEDINGSINDUSTRIE
VERSINSPIRATIE.NL



ON- EN OFFLINE CONCEPTEN
LEADGENERATION
CONTENTMARKETINGSTRATEGIE